

COMUNICATO STAMPA

#AmolaValtellina

Presentato il nuovo blog realizzato da Valtellina Turismo



14 marzo 2018 – Raccontare la Valtellina raggiungendo il maggior numero di utenti possibile, grazie a un nuovo blog. Con un'immagine, un testo breve, un racconto. L'obiettivo è incuriosire, catturare l'attenzione e **invogliare i potenziali turisti a visitare la nostra destinazione.**

#AmolaValtellina, il blog realizzato da Valtellina Turismo, nasce come un **diario di viaggio** in progress, arricchito costantemente grazie all'apporto di **blogger e ambassador**, che condividono le loro esperienze vissute nella nostra Valle. Al suo primo debutto in occasione dell'edizione 2017 dell'Artigiano in fiera (il blog è online dal 2 dicembre), **#AmolaValtellina** è stato illustrato nella mattinata di oggi, mercoledì 14 marzo, nella conferenza stampa che si è tenuta su iniziativa di Valtellina Turismo nella sede di Sondrio dell'Unione del Commercio e del Turismo.

Quattro le aree tematiche in cui è suddiviso il blog: **benessere, cultura, natura/sport ed enogastronomia**. Un cuore che batte è il logo scelto per **#AmolaValtellina**, un simbolo che racchiude al suo interno **tante emozioni da vivere** in molteplici sfaccettature: consigli, spunti di viaggio, itinerari immersi nella natura, attività da praticare, esperienze culturali, tradizioni, sapori e molto altro. La cifra stilistica di testi e interventi è quella tipica dei social, informale e adatta a instillare curiosità e a suscitare emozioni.

In particolare, un ruolo di rilievo spetta alla figura dell'**ambassador**, rappresentato da persone che vivono in Valtellina e Valchiavenna, siano esse **operatori** (ristoratori, albergatori, noleggiatori di bike, guide turistiche ecc.) che intendano dare visibilità alla propria attività, o **semplici cittadini** desiderosi di illustrare ciò che più amano della loro terra. In entrambi i casi il comune denominatore delle narrazioni dovrà essere il senso di appartenenza, il legame identitario con il territorio.

(segue)

All'ambassador, dunque, l'importante ruolo di offrire **contributi inediti**, comunicando bellezze e 'segreti' della **provincia di Sondrio, esperienze rese ancora più autentiche e particolari dalla voce di chi vive** in Valtellina e Valchiavenna e ne conosce tutte le peculiarità e le meraviglie, persino quelle più nascoste o magari tralasciate dalla comunicazione istituzionale. **In un'apposita sezione di [#AmolaValtellina](#) sono riportate tutte le indicazioni su come diventare ambassador** e far pervenire i propri contenuti, che, una volta vagliati da Valtellina Turismo, verranno pubblicati (il blog ospita **a titolo completamente gratuito testi e foto degli ambassador**, siano essi operatori o semplici cittadini, e, allo stesso modo, non pubblica contenuti dietro compenso). Per incentivare la partecipazione, verranno lanciate sui social delle call di invito a scrivere mirate, suddivise per singole categorie e riproposte periodicamente.

Intanto, **il numero sia di utenti sia di sessioni è in aumento**. Gli analytics del blog dal 2 dicembre a marzo evidenziano 5.943 utenti, con una durata media per sessione di 2 minuti e 35 secondi, e oltre 8.600 visite. In prevalenza sono le donne a fruire del blog (il 61,5% sul totale degli utenti) e la fascia di età per ora maggiormente intercettata è quella dai 35 ai 44 anni (il 25,7%). Da sottolineare poi l'indispensabile attività di indicizzazione per il posizionamento del blog sui motori di ricerca che, oltre ad aumentare il numero di visitatori direttamente da Google o altri motori di ricerca, ha portato per esempio a far comparire un articolo del blog (cercando 'sport inverno montagna') nella prima pagina di Google.

Inoltre, **appaiono già interessanti i potenziali sviluppi** del blog che si evincono dai **dati relativi ai primi mesi di attività**. Cifre illustrate e commentate nel corso della conferenza stampa: 50 articoli presenti sul blog, 19 Instagram Stories viste da 33.565 utenti e con una visualizzazione media per story di 1.800 utenti; 18 post sulla pagina Facebook di Valtellina per un totale di 100.519 persone raggiunte e 280 condivisioni. A testimonianza della rilevanza dei canali social, da notare che il 50% degli accessi al blog proviene dai social (Facebook, Twitter, Instagram, Google+).

«Il nuovo blog – afferma **Barbara Zulian** presidente di Valtellina Turismo – completa la nostra presenza massiccia e diversificata sul web e sui social, da Twitter a Instagram. È aperto a tutti gli appassionati dei viaggi alla scoperta delle meraviglie della Valtellina e vuole essere da un lato **uno strumento di promozione duratura per la nostra destinazione**, dall'altro **un valido punto di riferimento e di interazione per i lettori**».

Tutti i valtelinesi e valchiavennaschi interessati sono dunque invitati a raccontare le particolarità del nostro territorio e a diventare ambassador di [#AmolaValtellina](#).

Hashtag ufficiale: [#AmolaValtellina](#)

Valtellina Turismo è sui principali social network:

- <https://www.facebook.com/Valtellinatourismobooking.it/>
- <https://twitter.com/valtellinanews>
- <https://www.instagram.com/valtellinaofficial/>

INFO sulla destinazione:

www.valtellina.it

www.amolavaltellina.eu

Ufficio Stampa: Paola Gugliatti – Tel. 0342.533311 – Email: press.valtellinatourismo@gmail.com

Valtellina Turismo